

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un nouveau logo pour les Hôpitaux du Bassin de Thau

Après dix jours de mystère et d'aventures partagées, le nouveau logo des HBT a été dévoilé le vendredi 20 Juin à l'occasion de la célébration du 40^e anniversaire de l'hôpital Saint-Clair.

Après la disparition du logo le mardi 10 juin, pour lever le mystère, une chasse aux trésors a été lancée à travers les couloirs et les étages de l'hôpital Saint-Clair. Quatre missions, vingt défis, répartis sur trois étages et deux bâtiments : chacun a pu participer pour collecter des fragments du nouveau logo.

L'hippocampe, symbole de notre mémoire collective et de notre ancrage territorial

Le choix du nouvel emblème s'est imposé naturellement : l'hippocampe. Chez l'humain, il évoque la mémoire ; dans la nature, animal complexe, il est symbole de la protection et de la transformation. Il représente la mémoire commune, l'expertise en soins, et représente un emblème fort de l'attachement des HBT au territoire du Bassin de Thau.

Chaque partie de l'hippocampe du nouveau logo porte une signification. Par ailleurs, les 3 couleurs du logo précédent (bleu ciel, jaune soleil et bleu étang) ont été conservées et réadaptées.

UN LOGO EN 5 PARTIES UNIES MAIS DISTINCTES



maintenir l'autonomie

Le design a été pensé pour rassembler toutes les structures des HBT afin de fédérer toujours plus les différents sites ancrés sur tout le territoire. Chacune des parties représente les professionnels et futurs professionnels de l'établissement de santé.

Ce logo a été co-créé par le service communication des HBT et des étudiants de l'école de communication La Box Académie à Mauguio, qui a proposé à 4 groupes d'étudiant de travailler sur ce sujet dans le cadre de leur formation.

Ce logo, c'est bien plus qu'une image : c'est désormais histoire, l'identité, et surtout l'avenir des Hôpitaux du Bassin de Thau.

Merci à tous les professionnels des Hôpitaux du Bassin de Thau d'être les couleurs vivantes de cet hippocampe.