

# LES HBT RECRUTENT UN RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION (H/F)

- Statut : Titulaire, CDI, mutation, détachement



## Poste à pourvoir le plus tôt possible

Placez l'**humain** au cœur de votre engagement  
en rejoignant un établissement dynamique  
et une communauté hospitalière investie pour la santé de son territoire

### IDENTIFICATION DU POSTE

**Grade** : statut cadre de la fonction publique hospitalière

**Type de contrat** : CDI, titulaire, mutation, détachement

**Quotité de travail** : 100 %

**Cycle de travail** : Forfait Cadre 39H, du lundi au vendredi, 25 CA+19 RTT

**Télétravail** : possible

**Rémunération** : Selon profil

**Responsable(s) hiérarchique(s)** : Directrice générale des Hôpitaux du bassin de Thau

### LES HOPITAUX DU BASSIN DE THAU (HBT)

Dans un territoire à forts enjeux de santé, les Hôpitaux du Bassin de Thau assurent **une offre de soins de recours et de proximité** pour une population de 200 000 habitants, multipliée par quatre en période estivale et concentrée autour de deux agglomérations représentant un bassin de vie dense et étendu : Sète-Agglomération Méditerranée et la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée autour de la ville d'Agde.

Les **HBT** ce sont :

- 1800 professionnels
- Plus de 27 000 hospitalisations, 70 000 consultations, 32000 passages aux urgences, 7000 interventions chirurgicales et 500 naissances, 651 personnes accueillis en EHPAD –USLD et 223 étudiants formés chaque année ;
- Un budget de 170 M€
- Un projet d'investissement de 65 M€
- Un établissement certifié qualité des soins confirmé

La stratégie de l'établissement s'articule autour de **5 grandes priorités** pour répondre aux enjeux de santé d'aujourd'hui et de demain :

- Consolider l'offre de soins, médico-sociale et de formation portée par l'établissement en amplifiant les démarches de coopération avec les adresseurs, en créant de filières de soins intégrées ville-hôpital et en développant la recherche et des innovations ;
- Renforcer l'attractivité et la fidélisation des professionnels ;
- Concrétiser les grands projets immobiliers portés par les HBT ;
- Améliorer la performance des HBT.
- Mettre en œuvre une politique de responsabilité sociale et environnementale (réduction des déchets, politique d'achats durable, égalité professionnelle et exemplarité managériale...)

Afin d'accompagner cette stratégie, le recrutement **d'un-e responsable de la communication** revêt une importance majeure pour l'établissement.

## FONCTION PRINCIPALE

Le **responsable communication** joue un rôle clé dans le rayonnement de l'établissement. Il est le garant de la cohérence de son image et de sa réputation. Le responsable communication est capable d'avoir une vision globale d'un projet, qui s'inscrit dans une stratégie. Il en assure et maîtrise la mise en œuvre en tenant comptes des contraintes budgétaires, techniques, juridiques ou de délais.



## MISSIONS OPERATIONNELLES

- Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication et identifier des messages clés à décliner en actions de communication ;
- Animer le site internet et les réseaux sociaux ;
- Concevoir les outils et plaquettes de communication ;
- Participer à l'organisation d'évènements en interne et en externe
- Concevoir la newsletter interne et externe

-Gérer les relations presse : communiqué de presse, tournages, interviews...

-Appuyer les services dans la réalisation des démarches de communication.

Vous bénéficierez de l'appui du secrétariat de direction générale, et de l'appui des professionnels de la cellule recrutement et de la direction qualité- gestion des risques.

Vos activités vous conduiront à travailler en interface direct avec l'ensemble des professionnels et partenaires de l'établissement.

## PROFIL RECHERCHE

---

-Diplôme bac +4/5 dans le domaine de la communication

-**Compétences dans la conduite de projets de communication** alliant une dimension stratégique, créativité, et opérationnalité

-**Maitrise des outils et supports de communication** et intégrant toutes les composantes : événementiel, relations presse, relations publiques, digital....

-**Compétences relationnelles** : animer des collectifs d'action en interne et en externe, communication avec les profils professionnels de culture variée et des partenaires diversifiés (professionnels de santé, élus, usagers, associations ...)

-**Compétences spécifiques** : goût pour le service public, qualités rédactionnelles, maîtrise de la communication digitale, maitrise des relations presse, capacité à préparer et accompagner les prises de parole publiques quel que soit la catégorie professionnelle (personnel médical, technique, administratif...), sens de l'organisation, initiative, sens politique et diplomatie, audace et créativité.

---

